

Designerin Caro Fitz

Die Einladungskarte ist der erste visuelle Vorgeschmack auf Dein Gartenfest. Caro gibt Dir Einblick in die Kunst von gutem Design und erklärt, wie man Bild, Schrift und Farbe gekonnt kombiniert.

GESTALTUNGSTIPP VOM PROFI:

Du willst Deiner Kreativität freien Lauf lassen, und die Einladungskarten für Dein Gartenfest selbst gestalten? Dann schau' Dich online nach Design-Vorlagen um. Klick Dich durch die Auswahl, wähle ein für dich passendes Grunddesign aus und individualisiere es mit Deiner persönlichen Note. Stimme Text, Farben, Fotos und Typographie mit dem Motto deines Anlasses ab und zaubere so für Deine Gäste ein stimmiges visuelles Gesamtbild.

www.kartenmacherei.at
www.cottonbird.de



Die Einladung zu einem Fest ist weit mehr als nur eine Information mit den „Hard Facts“ Ort und Datum – sie ist der erste Eindruck, den der Gast bekommt. Sie vermittelt eine Stimmung und hat Potenzial für einen Wow-Moment! Die Grafikdesignerin Caro sorgt dafür, dass deine Lieben beim Blick auf Deine Einladung sofort ihren Kalender zücken und den Termin mit einem Herz fixieren. Das Team der Designagentur ISSO ist spezialisiert darauf, die Visionen ihrer Kunden grafisch zu gestalten – in Form von Marken- und Logoentwicklungen und einfach allem, was gedruckt wird. Übrigens: Auch das Design dieser Broschüre ist Caros Werk.

www.isso-design.com



FARBEN AN DAS KOZEPT ANPASSEN

In Bezug auf die Farbgebung kann das Motto der Party oder auch die Jahreszeit berücksichtigt werden. Das betrifft auch die Schriftfarben, Illustrationen und Hintergründe. Dein Farbkonzept der Feier spielt hier aber die übergeordnete Rolle.

1

So geht Design

DAS RICHTIGE FORMAT

Hoch, quer oder quadratisch? Wenn die Einladungen verschickt werden, muss man sich vorher überlegen, ob offen oder im Umschlag. Online-Druckereien bieten eine Auswahl an festen Formaten an. Wenn man auffallen will, ruhig mal ein ungewöhnlicheres Format wählen.

2

DIE TYPOGRAFIE

Meine Empfehlung: Nicht mehr als 2 verschiedene Schriftarten für die Einladung verwenden – das wird sonst schnell unruhig. Überschriften können gern als Eyecatcher in einer Schmuckschrift gestaltet werden; etwa eine Handschrift oder eine Typografie mit verschnörkelten Buchstaben.

3

KEY VISUAL ALS ROTER FADEN

Für ein Fest kommen viele Drucksorten in Frage: Einladung, Tischkärtchen, Menükarten, Servietten, Gastgeschenke, Luftballons oder auch Malvorlagen für die Kinder. Versuche, ein Designelement festzulegen und dieses in allen Drucksorten einzubinden. Ist die Party am See, im Wald oder in den Bergen? Dann bring deine Location schon bei der Gestaltung der Einladungen mit ein. Bei einer Gartenparty kannst du mit Pflanzenmotiven arbeiten.

4