

Mit Kindern über morgen sprechen

Was entsteht, wenn Kinder über Natur, Zusammenhalt und Gleichberechtigung nachdenken? Welche Wünsche, Erwartungen und Träume verbinden sie mit der Zukunft? Um diese Perspektiven sichtbar zu machen, hat dm drogerie markt den Zukunftsexpert:innenrat ins Leben gerufen – eine Gruppe von acht- bis zehnjährigen Mädchen und Buben, deren Eltern bei dm arbeiten. Gemeinsam mit zwei Pädagoginnen verbrachten die Kinder einen kreativen Nachmittag im dialogicum, dem Unternehmenssitz von dm Österreich. Mit Pädagogin Florentina gestalteten sie ein Bild (unten), das zeigt, was ihnen besonders wichtig ist: Symbole wie Herzen stehen für Freundschaft und Frieden, Bäume und Tiere für Natur und Artenvielfalt. Pädagogin Julia (oben im Bild) brachte ihre Gitarre und Grundstrophen eines Liedes mit und entwickelte mit der Gruppe zusätzliche Passagen, in denen die Kinder ihre eigenen Gedanken einbringen konnten. Aus all diesen Ideen entstand der Song „Ab in die Zukunft“. Das Video dazu ist unter anderem auf den Social-Media-Kanälen von dm abrufbar.



Medieneigentümer & Herausgeber
dm drogerie markt GmbH,
Günter-Bauer-Straße 1,
A-5071 Wals

Druck
Firmengruppe APPL,
appl druck
Senefelderstraße 3–11,
D-86650 Wemding

PEFC-zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
www.pefc.de
PEFC/04-32-0920

TEXT: Melanie Katzmayr. FOTOS: dm